



Plan Estratégico del Institut d'Investigació Sanitària Illes Balears (IdISBa) 2025-2029

Enfoque estratégico



Control de Cambios

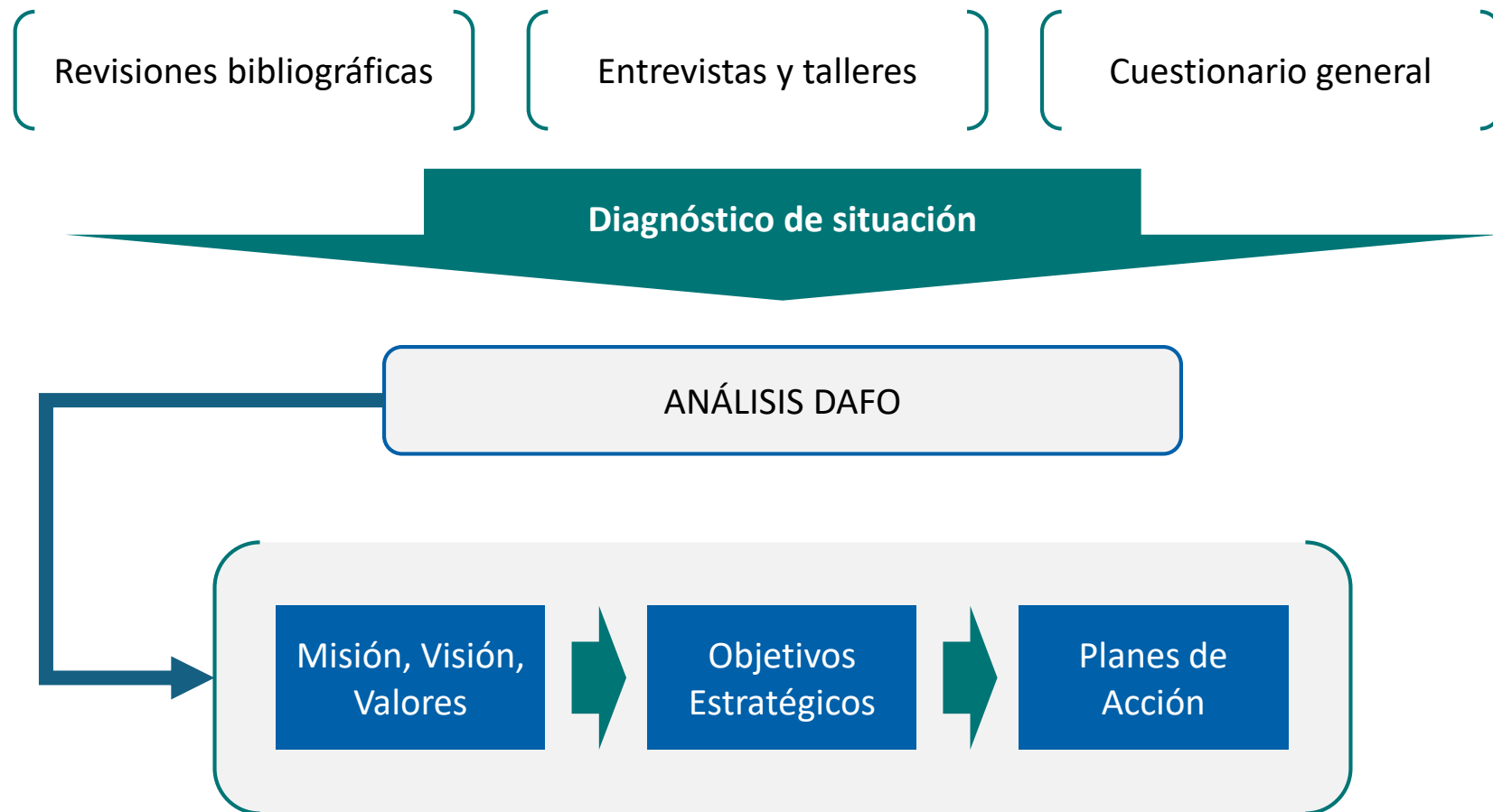
Revisión	Descripción del cambio	Fecha
V1	Aprobación inicial en reunión del Patronato del IdISBa	09.04.2025

- 1.** INTRODUCCIÓN Y METODOLOGÍA
- 2.** DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN
- 3.** ANÁLISIS DAFO
- 4.** MISIÓN, VISIÓN Y VALORES
- 5.** OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
- 6.** PLANES DE ACCIÓN



1. INTRODUCCIÓN Y METODOLOGÍA

El diseño y elaboración del Plan Estratégico 2025-2029 del IdISBa consta de una primera fase de diagnóstico de situación, seguida de una formulación estratégica, finalizando con el desarrollo de los planes de acción que despliegan la estrategia del Instituto



Durante la fase de diseño, se ha contado con la participación de numerosos profesionales y agentes del entorno, que han realizado sus aportaciones correspondientes. Además, se ha difundido una encuesta para recopilar la opinión de todo el personal del IdISBa

Jaume Arbona – Ensayos clínicos
Leandro Augusto – Centro de simulación y unidad 3D HSUE
Antònia Barceló – Dirección Científica
Gwendolyn Barceló – Imagen molecular
Joan Bargay – Comisión de Investigación H. U. Son Llàtzer
Linda Suzanne Breevaart – Asociación Un Lazo en Movimiento
Victoria E. Cano – Biobanco
Cristina Casasnovas – Calidad
Nuria Cases – Formación y comunicación
Adoración C. Castro – Coordinadora Área 6
M^a Eugenia Cisneros – Coordinadora Área 4
Vicente Corchado – TIC
Catalina Crespí – Citometría y cultivos celulares
Carlos Enrique – Dirección de Gestión IdISBa
Francisco Javier Fanjul – Subdirector Médico HU Son Espases
Carlos Fernández - Coordinación de Innovación y PI IB-Salut
Elena Ferragut – Proyectos internacionales
Miquel Fiol – Consejo Social y Empresarial
Aarne Fleischer – Genómica
M^a Antonia Forteza – Terapias Avanzadas
Marga Frontera – Infraestructuras y laboratorios
Julia García - Directora del IUNICS y Subdirectora del IdISBa
Manuel Gómez – Investigador emergente
Daniel Horacio – Gestión científica
Gema Jiménez – Jefe de Servicio de Investigación Sanitaria de la DG Investigación en Salud, Formación y Acreditación
Joan Llobera – Coordinador Área 2

Carolina Madrid – Recursos Humanos
Virginia Marín – Gestión económica
Ramón Martí – Representante CCE
Marta Monjo – Coordinadora Área 1
Josep Muncunill – Bioinformática
José Juan Novás – Círculo de Economía de Mallorca.
Antonia Obrador – Coordinadora Área 7
Antonio Oliver – Coordinador Área 3
Emma Oliver – Infraestructuras y laboratorios
Jaume Pardo – Comunicación
Javier Piérola – Microscopía
Carlos Pons – Asociación Balear de Fibrosis Quística
Zara Pons - Clúster Biotecnológico y Biomédico de Baleares
María Ramos - Grupo de Investigación GISPIB
Juan Rebolo – Servicio lingüístico
Ignacio Ricci - Co-responsable Grupo GRAPP-calB
Carlos Río – Proteómica
Ángel Ríos – EECC y apoyo metodológico
Ignasi del Salto – Plat. Investigación en información sanitaria
M^a Magdalena Santandreu – Administración
Fiorella Sarubbo – Unidad de Investigación H. U. Son Llàtzer
Jaume Sauleda – Coordinador Área 5
Isabel Teruel – Proyectos nacionales
Anna Tomás – Estabulario y cirugía experimental
Lorena Vela - Directora OTRI. FUEIB
César Vicente – Representante Roche Pharma
Josep Vicenç – Círculo de Economía de Mallorca



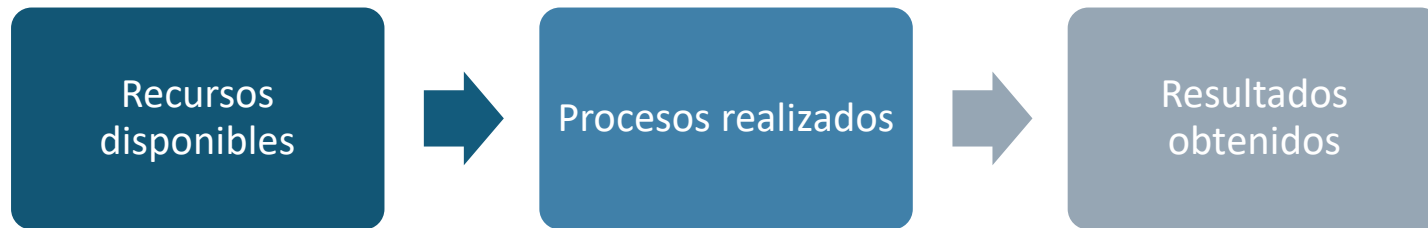
2. DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN

Para llevar a cabo el diagnóstico de situación, se han analizado aspectos tanto internos como externos del IdISBa, con el objetivo de contextualizar el Instituto actualmente

Análisis del entorno



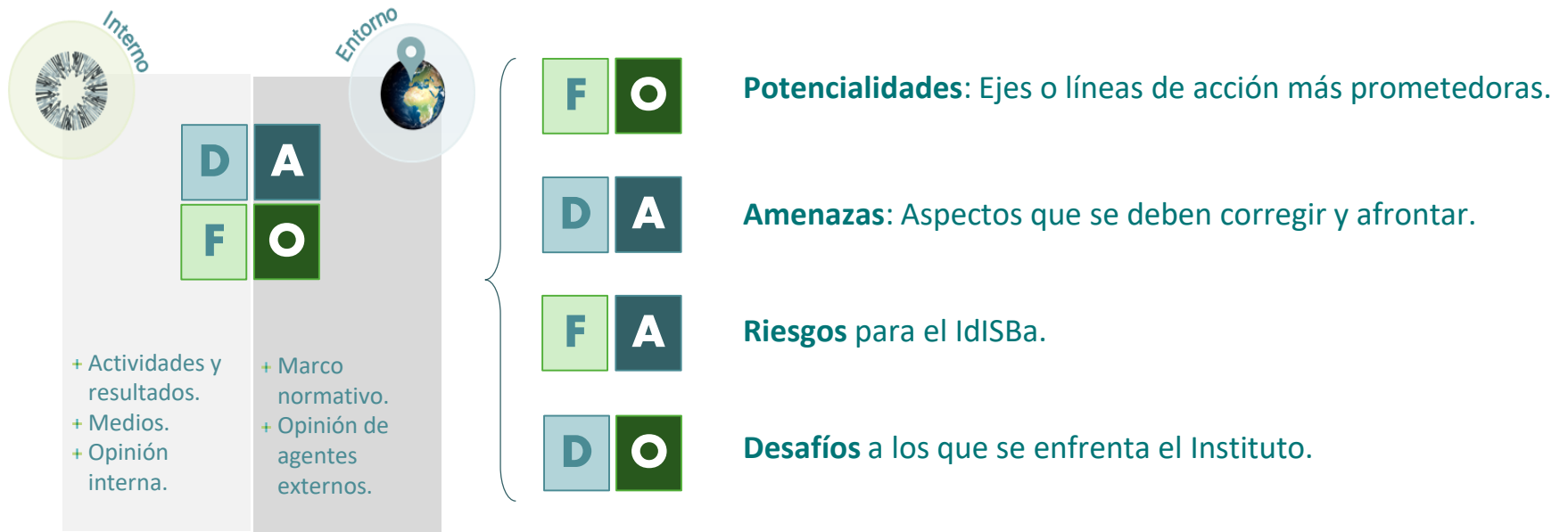
Análisis interno





3. ANÁLISIS DAFO

El análisis DAFO del IdISBa se basa en las conclusiones obtenidas en el diagnóstico de situación de la institución, y permiten identificar las oportunidades, amenazas, fortalezas y debilidades que sentarán las bases del enfoque estratégico



O Financiación europea

Cambios normativos I+D+i Potenciales mecenas

Sector empresarial *Interés de la sociedad*

Grupos Baleares no IdISBa *Líderar Ciencia de datos*

Carrera profesional Baleares

Disposición geográfica

Captación de talento Nuevos criterios HRS4R

Competencia IIS Cooperación con sanidad privada

Proactividad EECC

Dependencia fondos públicos

A

Estructura I+D Baleares Ayudas intramurales

Estructura Ciencia de datos *Ambiente laboral*

Colaboración con sociedad I+D en Atención Primaria

F Actividad en innovación

Integración entidades Visibilidad – imagen de marca

Estabilización personal

Colaboración científica Espacios EECC e internacionalización

Cultura innovadora

Dependencia fondos públicos

D



4. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES



Para el periodo de vigencia del nuevo Plan Estratégico del IdISBa, comprendido entre los años 2025 y 2029, se ha actualizado la formulación de la Misión, la Visión y los Valores corporativos de la institución

MISIÓN

El IdISBa está orientado a impulsar y liderar la generación de conocimiento innovador en salud y su traslación asistencial a través de sinergias entre sus grupos de investigación y otros socios estratégicos, con el fin de mejorar la salud del ciudadano.

VISIÓN

Crecer y posicionar al Instituto en la excelencia y el rigor científico, incentivando los grupos de investigación con liderazgo estatal e internacional y capacitándolos en la captación de recursos públicos y privados para desarrollar una I+D+i traslacional de gran impacto y que permita, finalmente, generar y transferir el conocimiento a la práctica asistencial y tejido industrial.


VALORES

Búsqueda de la calidad y de la excelencia científica.
Orientación de su actividad hacia los problemas de salud de la población.
Colaboración y cooperación.
Compromiso y responsabilidad social.

Transparencia, acceso abierto a resultados y datos de investigación.
Ética de la investigación y cumplimiento de buenas prácticas de la investigación.
Innovación abierta.
Liderazgo.



5. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



Tomando en consideración el análisis DAFO realizado, así como la reformulación de su Misión, su Visión y sus Valores corporativos, el IdISBa ha definido una serie de Objetivos Estratégicos para el periodo 2025-2029



ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURA. Llevar a cabo una redefinición integral del funcionamiento del IdISBa, tanto a nivel de gobierno como de gestión, para optimizar el desarrollo de sus funciones asignadas.



COLABORACIONES E INTERNACIONALIZACIÓN. Mejorar el posicionamiento y visibilidad del Instituto, tanto a nivel interno como externo, a través del establecimiento de colaboraciones y alianzas a todos los niveles con otros socios estratégicos.



FOMENTO DE LA I+D TRASLACIONAL. Impulsar la disponibilidad de fondos y recursos (tanto humanos como materiales) para consolidar la investigación clínica y traslacional en el IdISBa.



PERSONAS. Consolidar la capacitación y la competitividad de los recursos humanos del Instituto, impulsando su desarrollo científico y el refuerzo en ámbitos concretos de actividad.



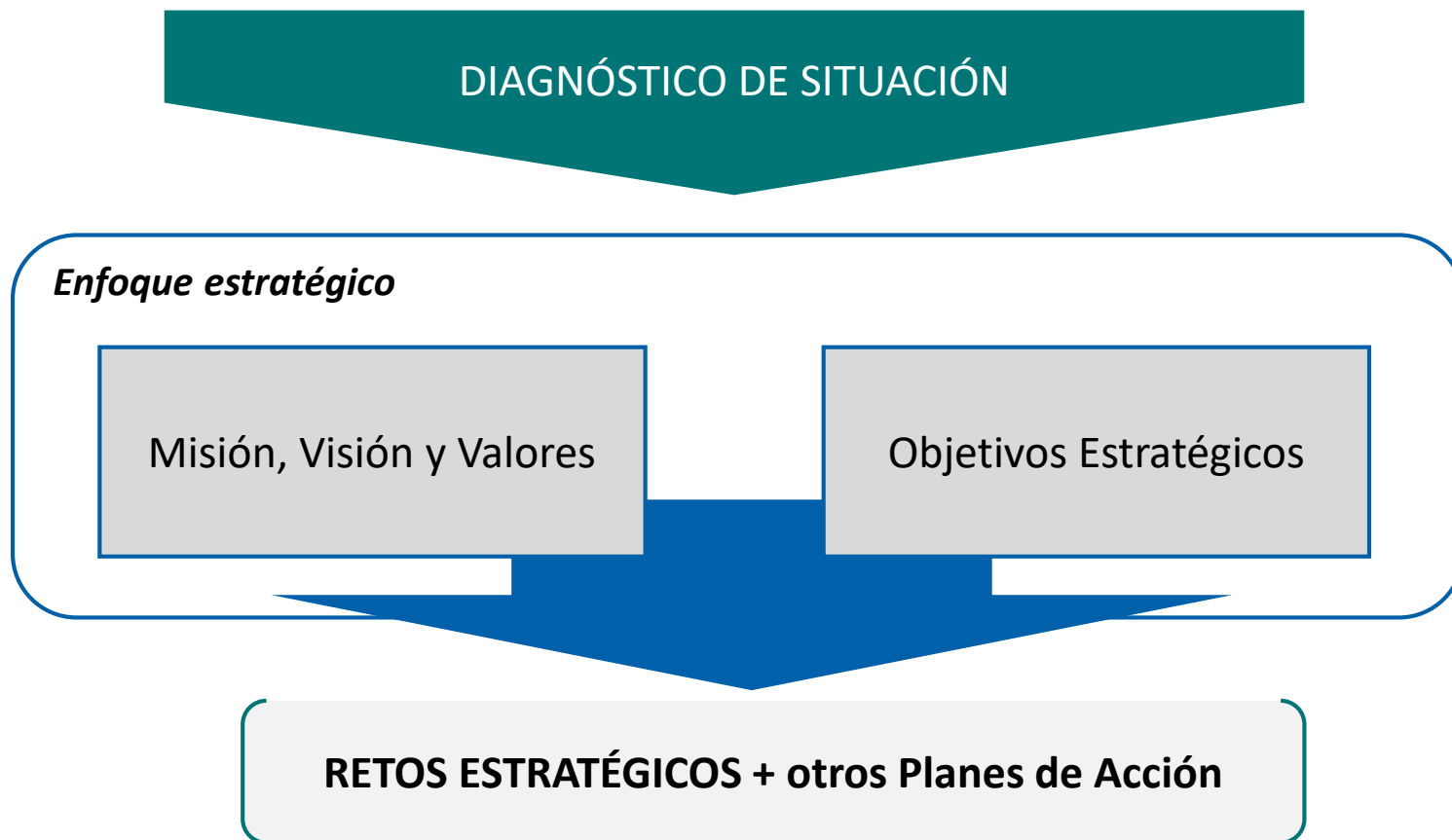
INNOVACIÓN. Completar la integración de la actividad innovadora como un ámbito adicional en la cartera de servicios de los profesionales del IdISBa.



6. PLANES DE ACCIÓN

El despliegue de cada uno de los **Objetivos Estratégicos** previamente definidos se realiza a través del desarrollo de una serie de **Planes de Acción**, concretándose en cada **Objetivo** el **Reto Estratégico** prioritario del IdISBa

Por tanto, cada **Objetivo Estratégico** se desarrolla en varios **Planes de Acción**, designándose entre ellos el **Reto Estratégico** prioritario a abordar durante la ejecución del Plan.



OBJETIVO ESTRATÉGICO 1. ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURA (1/2)

RETO ESTRATÉGICO

Plan de Acción 1.1. PLAN DE RELACIÓN INSTITUCIONAL

OBJETIVO: Consolidar las relaciones entre todas las instituciones que integran el IdISBa, con el fin de mejorar las sinergias y líneas estratégicas a futuro, así como garantizar la sostenibilidad del Instituto en el medio y largo plazo.



Plan de Acción 1.2. OPTIMIZACIÓN DE LA ESTRUCTURA DEL INSTITUTO

OBJETIVO: Actualizar la composición, el funcionamiento y las competencias asignadas a los diferentes órganos y estructuras del Instituto, agilizando el desempeño de cada una de ellas y su interrelación con los profesionales.



Plan de Acción 1.3. REDEFINICIÓN DE LA ESTRUCTURA DE GESTIÓN

OBJETIVO: Llevar a cabo una revisión y reformulación de la organización y funcionamiento de la estructura de gestión, en líneas con las nuevas necesidades y requerimientos detectados en el desarrollo continuo del IdISBa, y ampliando la cartera de servicios ofrecida a los profesionales.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 1. ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURA (2/2)



Plan de Acción 1.4. PLAN DE INSTALACIONES

OBJETIVO: Identificar, seleccionar y adecuar nuevos espacios para los profesionales del Instituto, definiendo una política para su correcta distribución entre todos los grupos de investigación y trabajando en aspectos complementarios (huella de carbono, aspectos medioambientales, etc.).



Plan de Acción 1.5. IMPULSO DE LAS PLATAFORMAS Y SERVICIOS DE APOYO

OBJETIVO: Implantar una estrategia de desarrollo de infraestructuras, alineado con las necesidades e intereses de las entidades constituyentes del IdISBa, tanto a nivel de inversión como de firma de acuerdos de colaboración, para ofrecer los mejores servicios a los profesionales.



Plan de Acción 1.6. REDEFINICIÓN Y GARANTÍA DE LAS AYUDAS INTRAMURALES

OBJETIVO: Seguir impulsando, con el apoyo de la Administración Pública, el desarrollo del programa de ayudas intramurales del IdISBa, poniendo de relevancia su adecuación e impacto en el contexto de las Islas Baleares.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2. COLABORACIONES E INTERNACIONALIZACIÓN (1/2)

RETO ESTRATÉGICO

Plan de Acción 2.1. MEJORA DE LAS COLABORACIONES INTERNAS

OBJETIVO: Implantar las medidas adecuadas y necesarias para favorecer el incremento de las relaciones entre las áreas y los grupos de investigación, incluyendo los servicios de apoyo a la I+D+i.



Plan de Acción 2.2. DESARROLLO DE PROGRAMAS TRANSVERSALES DE I+D+i

OBJETIVO: Identificar y planificar la proyección científica de grandes temáticas transversales a las áreas de investigación definidas, que permitan la diferenciación del IdISBa en su entorno local, estatal e internacional.



Plan de Acción 2.3. INCORPORACIÓN DE NUEVAS ENTIDADES Y PROFESIONALES

OBJETIVO: Fomentar la inclusión e integración de recursos de otros socios estratégicos de las Islas Baleares, para centralizar en el IdISBa toda la I+D+i en salud desarrollada a nivel regional.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 2. COLABORACIONES E INTERNACIONALIZACIÓN (2/2)



Plan de Acción 2.4. PLAN DE IMAGEN CORPORATIVA

OBJETIVO: Reforzar el posicionamiento y visibilidad del IdISBa a nivel estatal e internacional a través de una mejora del impacto de su imagen de marca como entidad referente de la I+D+i en salud en las Islas Baleares.



Plan de Acción 2.5. PLAN DE ORIENTACIÓN HACIA LA SOCIEDAD

OBJETIVO: Aprovechar los recursos y herramientas disponibles, así como desarrollar todos los necesarios, para posicionar a la sociedad en su conjunto como un activo clave en el desarrollo de las actividades de I+D+i del Instituto.



Plan de Acción 2.6. CONSOLIDACIÓN DE LA INTERNACIONALIZACIÓN

OBJETIVO: Definir e implantar todas las actuaciones adecuadas para impulsar la internacionalización de la I+D+i en el IdISBa, tanto desde el punto de vista de gestión como de las propias actuaciones científicas de sus grupos de investigación.



Plan de Acción 2.7. PLAN DE MECENAZGO

OBJETIVO: Poner en marcha un programa dirigido a captar fondos del sector privado y particular, con unos objetivos concretos y específicos que permitan impulsar el desarrollo de la I+D+i en el IdISBa, estableciendo acuerdos de colaboración con socios estratégicos.

OBJETIVO ESTRATÉGICO 3. FOMENTO DE LA I+D TRASLACIONAL (1/2)

RETO ESTRATÉGICO

Plan de Acción 3.1. PLAN DE IMPULSO A LA I+D CLÍNICA

OBJETIVO: Incrementar el volumen y facturación de los estudios clínicos realizados en los centros asistenciales del IdISBa, alcanzando una actividad competitiva respecto a otras instituciones de similares características, e incrementando el número de profesionales que desarrollan actividades en este ámbito.



Plan de Acción 3.2. PLAN DE IMPULSO A LA I+D EN AP Y CUIDADOS EN SALUD

OBJETIVO: Garantizar la continuidad de la actividad científica desarrollada en estos ámbitos, como aspecto diferencial del IdISBa, y capacitar a los futuros líderes del Instituto en estas áreas, definiendo unas líneas de interés común en estos ámbitos.



Plan de Acción 3.3. DIFERENCIACIÓN EN PATOLOGÍAS ENDÉMICAS

OBJETIVO: Desarrollar la investigación en líneas y patologías con una incidencia y prevalencia diferencial en las Islas Baleares, aprovechando la elevada disponibilidad de muestras y pacientes de estudio.



OBJETIVO ESTRATÉGICO 3. FOMENTO DE LA I+D TRASLACIONAL (2/2)



Plan de Acción 3.4. PARTICIPACIÓN DE ACTORES NO CIENTÍFICOS

OBJETIVO: Convertir a los actores clave no científicos del entorno del IdISBa (asociaciones de pacientes y otros colectivos sociales, mayoritariamente) en elementos activos en el desarrollo de la actividad científica del Instituto, apoyando el co-desarrollo de resultados de I+D+i..



OBJETIVO ESTRATÉGICO 4. PERSONAS

RETO ESTRATÉGICO

Plan de Acción 4.1. PLAN DE MENTORIZACIÓN, CONSOLIDACIÓN Y CAPACITACIÓN

OBJETIVO: Dotar de las habilidades y capacidades a los investigadores jóvenes y noveles del IdISBa, mediante acciones formativas y programas adaptados a sus necesidades, con el fin de mejorar su desarrollo científico a futuro y su evolución de investigadores emergentes a consolidados.



Plan de Acción 4.2. PLAN DE CAPTACIÓN Y RETENCIÓN DE TALENTO

OBJETIVO: Identificar los ámbitos y áreas de actividad del IdISBa con mayores necesidades de desarrollo y de mayor interés estratégico para captar talento que refuerce su consolidación en el medio y largo plazo, y estabilizando a este personal clave.



Plan de Acción 4.3. PLAN DE RECURSOS HUMANOS

OBJETIVO: Seguir las directrices y actuaciones recogidas en el Plan de Acción del Sello Europeo de recursos humanos HRS4R, y adecuar esta hoja de ruta a los nuevos principios y política englobada en esta iniciativa.



OBJETIVO ESTRATÉGICO 5. INNOVACIÓN

RETO ESTRATÉGICO

Plan de Acción 5.1. PLAN DE IMPULSO A LA INNOVACIÓN GLOBAL

OBJETIVO: Crear una red de gestión y apoyo a la innovación en el IdISBa, a través de la interrelación entre todas las herramientas y recursos disponibles en sus entidades, y el establecimiento de una estrategia conjunta compartida, que impulse el tejido empresarial en el contexto del Instituto.



Plan de Acción 5.2. PLAN DE FOMENTO DE LA CULTURA INNOVADORA

OBJETIVO: Inculcar en todos los niveles y categorías profesionales del IdISBa una cultura de orientación hacia la innovación, apoyando el desarrollo de la actividad en este ámbito entre aquellos grupos y colectivos con menor experiencia y trayectoria.

CRONOGRAMA GLOBAL DEL PLAN ESTRATÉGICO 2025-2029 DEL IdISBa

Planes de Acción	2025	2026	2027	2028	2029
1.1. Plan de relación institucional					
1.2. Optimización de la estructura del Instituto					
1.3. Redefinición de la estructura de gestión					
1.4. Plan de instalaciones					
1.5. Impulso de las plataformas y servicios de apoyo					
1.6. Redefinición y garantía de las ayudas intramurales					
2.1. Mejora de las colaboraciones internas					
2.2. Desarrollo de programas transversales de I+D+i					
2.3. Incorporación de nuevas entidades y profesionales					
2.4. Plan de imagen corporativa					
2.5. Plan de orientación hacia la sociedad					
2.6. Consolidación de la internacionalización					
2.7. Plan de mecenazgo					
3.1. Plan de impulso a la I+D clínica					
3.2. Plan de impulso a la I+D en AP y cuidados en salud					
3.3. Diferenciación en patologías endémicas					
3.4. Participación de actores no científicos					
4.1. Plan de mentorización, consolidación y capacitación					
4.2. Plan de captación y retención de talento					
4.3. Plan de recursos humanos					
5.1. Plan de impulso a la innovación global					
5.2. Plan de fomento de la cultura innovadora					